

Un nuevo horizonte

En marcha la primera tienda virtual especializada en la venta de artesanía

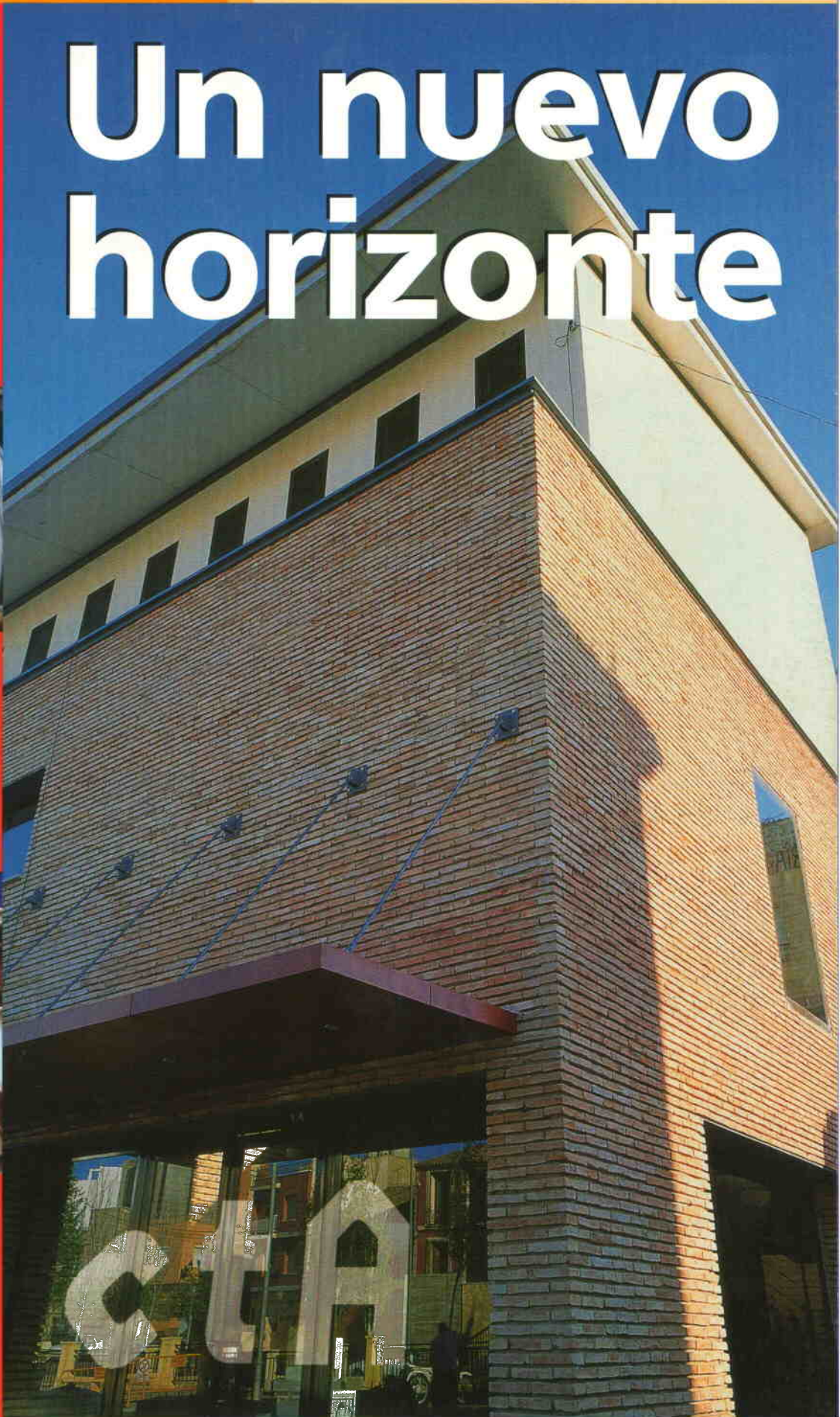
El CTA promueve la innovación para que los artesanos puedan competir en Europa



Un laboratorio preparado para convertirse en una Entidad de Certificación de la Calidad



Patricio Valverde apuesta por impulsar el sector aumentando las inversiones en investigación



Nuestro primer número

Un nuevo horizonte



Juntos al principio del camino

Proyectos para el futuro de la artesanía

Nuestra Región está llena de maestros artesanos, autores de las obras de arte más bellas, hechas con sus manos. Poco a poco van quedando en el recuerdo aquellos pequeños talleres, levantados por un sólo hombre que trabajaba sin descanso. Aquellos negocios son hoy auténticas empresas, el sector se ha fortalecido y paso a paso ha consolidado su prestigio. Los artesanos de nuestro tiempo tienen la obligación y la responsabilidad de mantener este legado histórico mejorando la calidad de sus creaciones, y lo tienen mucho más fácil que sus antepasados. El Centro Tecnológico, puesto al servicio del profesional por la Comunidad Autónoma, a través del Instituto de Fomento, ha abierto una puerta al futuro de este sector. En tan sólo unos meses hemos ayudado a muchos artesanos a solucionar sus problemas, hemos realizado análisis y ensayos, hemos puesto a su disposición a los ingenieros y expertos más prestigiosos del país para que compartan su experiencia, con un amplio programa de cursos que no ha hecho más que comenzar, y aún tenemos miles de proyectos y muchas más ganas de estrechar la colaboración con los artesanos de toda la Región para que su trabajo esté a la altura que merece. Hemos puesto toda la ilusión en este proyecto y nuestro mayor orgullo será ver que las empresas siguen creciendo y generando empleo y riqueza, porque entonces sabremos que lo estamos haciendo bien. Mi sueño es que todos los artesanos de nuestra Región nos conozcan y aprovechen el Centro, y confío en que así sea. El CTA os espera.



María José Díaz
Directora del Centro Tecnológico de la Artesanía

Saluda



La Región de Murcia no es sólo tierra de sol y playa, sino que nuestra gente ofrece mucho más a los visitantes. Es una Comunidad con grandes fuentes de riqueza, entre las que se encuentra la artesanía. Desde el Gobierno regional se ha apostado por conseguir que el Centro Tecnológico de la Artesanía sea un escaparate fiel de todos aquellos productos artesanales murcianos que merecen ser conocidos en España y fuera de nuestras fronteras.

El Centro ha abierto nuevas vías de estudio y de formación para nuestros artesanos. Les ayuda a encontrar soluciones rápidas y eficaces a los problemas que se plantean cada día. Allí reciben toda la información y la documentación técnica y normativa, que necesitan para poder consolidar los diferentes oficios. Es fundamental que el trabajo se realice en las mejores condiciones, para que el producto final tenga buena calidad.

Belenes, alfarería, cuero, bordados y cerámica son productos artesanos murcianos que reflejan el pasado y el presente de la Región. Todos ellos son fruto de nuestros antiguos oficios y se realizan gracias al duro trabajo de los artesanos. Hombres y mujeres que cuentan con la sabiduría transmitida verbalmente durante siglos y el empeño y coraje que hacen falta para dedicarse a estas labores. Pero además, los artesanos murcianos se han sumado a las nuevas tecnologías y ofrecen todos sus productos en la página web del Centro Tecnológico: a través de ella se podrá conocer a fondo la artesanía de la Región. A esta iniciativa se suma ahora la edición de esta revista. Mi deseo es que esta nueva publicación sea el reflejo fiel de todo aquello que representa para Murcia la artesanía.

Ramón Luis Valcárcel
Presidente de la CCAA

Sumario

ENTREVISTA pág. 3

Patricio Valverde

El consejero de Industria, Comercio y Nuevas Tecnologías considera que la artesanía ha despertado un gran interés en la Región. En su opinión, los consumidores aprecian cada vez más la calidad y singularidad de la pieza artesana, por lo que la cuota de mercado puede ampliarse a otros artículos en el hogar.

UNA WEB EN IMÁGENES págs. 8-9

La tienda virtual del CTA oferta los productos de los miembros asociados al centro. Alfarería, belenes, cuero o figuras devocionales pueden ser compradas en la dirección:

www.ctaartesania.es



INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO págs. 10-11

El laboratorio del CTA se prepara para convertirse en una Entidad de Certificación de la Calidad de los productos artesanos de la Región, en un mercado globalizado cada vez más exigente.

DIFUSIÓN pág. 12

El ayuntamiento de Totana proyecta abrir una ruta temática de la artesanía en las inmediaciones del Centro.

EN BREVE págs. 14-15

Las últimas noticias del sector. Cursos, proyectos, iniciativas...



“El interés por la artesanía crece día a día en la Región”

Patricio Valverde. Consejero de Industria, Comercio y Nuevas Tecnologías

¿Cuál es el objetivo del Centro Tecnológico de la Artesanía?

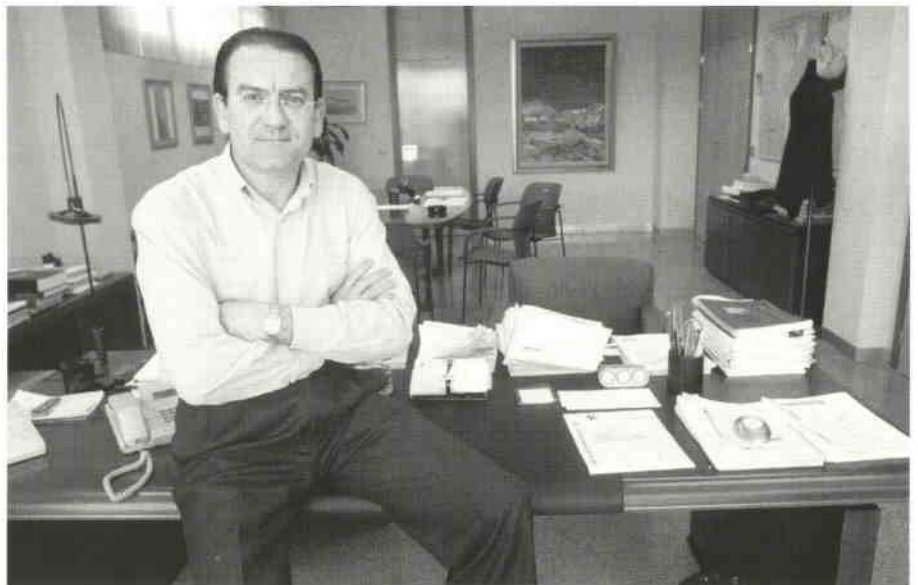
Aparentemente, los términos artesanía y tecnología podrían entenderse como contradictorios. Sin embargo, no es así. La tecnología puede ayudar a mejorar la calidad, resistencia o textura de los materiales, puede simplificar los procesos de producción y, en definitiva, contribuir a que la innovación se encuentre presente en un sector tan característico como el artesano. Precisamente para facilitar lo anterior nació

“El centro ha de permitir la rápida incorporación de cuantas mejoras logre para los oficios a la totalidad de las empresas que formen parte de los mismos”

el Centro Tecnológico, que también sirve de punto de encuentro para los artesanos y que, por tanto, cumple a su vez una importante misión dinamizadora de los oficios.

Este es el único centro de artesanía del país que engloba diferentes oficios artesanos. ¿Qué le hace distinto a los que se centran en una única especialidad?

La creación de los centros tecnológicos, si bien ha sido impulsada por la Administración, no se ha hecho de espaldas a los sectores empresariales. Antes bien, su opinión y posibilidades de beneficiarse de una infraestructura de estas



El consejero Patricio Valverde, en su despacho

características han sido determinantes para su puesta en marcha. En el Centro Tecnológico de la Artesanía, sobre la base de lo anterior, se optó por un modelo distinto, que sirviera a una pluralidad de oficios, ganando de esta forma, en prestaciones. Creo sinceramente que tal decisión constituyó un acierto, ya que permite una transferencia horizontal de conocimientos que de otra forma habría resultado más difícil.

¿Qué opina de la labor investigadora que realiza este centro?

No me corresponde a mí fijar las prioridades, sino a la dirección del propio centro, que es quien recibe directamente las necesidades de los artesanos, en cuanto a investigación respecta. Ahora bien, lo más importante es que esa investigación no se realice de forma aislada, sino que su destino sea la aplicación en las

empresas artesanas. Empresa e investigación, o lo que es lo mismo, mercado e innovación, van así de la mano, con lo que se logra mejorar la competitividad de nuestros artesanos y un beneficio social de la labor investigadora.

¿De qué forma colabora la Comunidad Autónoma con el centro?

La Comunidad Autónoma ha estado vinculada a este proyecto desde su nacimiento. Actualmente, el Instituto de Fomento suscribe un convenio de colaboración con cada uno de los centros tecnológicos. Para el presente año, la ayuda del Info al centro tecnológico de la artesanía asciende a dieciséis millones de pesetas. En cualquier caso, el centro tecnológico es un eslabón más dentro de la política de ayudas al sector artesanal, entre las que cabría mencionar la creación de las Cartas de Maestro Artesano, los centros de artesanía o las casas-taller, que

estamos impulsando decididamente para desarrollar la Ley de Artesanía de la Región.

¿Cómo puede ayudar el centro al desarrollo del sector artesano de la Región?

Todo lo que signifique mejorar la calidad y las técnicas de producción en la artesanía, conlleva una mejora paralela de la rentabilidad y posibilidades de comercialización de los productos. Ambos factores inciden en la consolidación de nuestras empresas artesanas, muchas de las cuales se encuentran en zonas rurales en las que su actividad sostiene a numerosas familias. El centro ha de permitir la rápida incorporación de cuantas mejoras logre para los oficios, a la totalidad de las empresas que formen parte de los mismos. Es decir, no sólo impulsa la investigación, sino que se extiende sus resultados a las empresas, en una permanente colaboración de ida y vuelta, que es lo que permite que este instrumento sea dinámico y eficaz.

¿Qué cree que pueden conseguir los artesanos gracias al centro?

Los artesanos, creativos por definición, suelen tener un conocimiento adquirido de su oficio que, en muchas ocasiones, ha sido trasladado de padres a hijos. Sin embargo, la propia dimensión de su negocio y la necesidad de atender a la demanda, restan oportunidades a la investigación y, si esta se realiza, sus resultados benefician tan sólo a la empresa que la lleva a cabo. Esta situación se corrige con el centro, ya que descarga del peso de la investigación a los artesanos, para ofrecerles después el resultado de la misma. Le pondré un ejemplo. Hace no tantos años, los alfareros necesitaban abatanar el barro de forma manual, en un proceso largo, incómodo y costoso, del que pudie-



Patricio Valverde apuesta por seguir aumentando las inversiones en investigación

ron prescindir cuando se ideó una máquina capaz de realizar esta función. Esta innovación significó una mejora sustancial, incluso más significativa que el torno eléctrico y, tal vez, sólo comparable a la incorporación del gas a los hornos, pero tardó tiempo en llegar. Hoy, el centro tecnológico permite acelerar las nuevas investigaciones para seguir mejorando en cada uno de los sectores implicados, realizándolas de forma planificada y coordinada.

Usted impulsó la creación de los centros tecnológicos. ¿Cuál era su filosofía generadora de estos centros? ¿Cree que la idea inicial se ha traducido correctamente a la práctica?

Como ya le he comentado, la idea inicial era facilitar, a los principales sectores empresariales de la Región, una herramienta válida para promover mejoras tecnológicas, dentro de un

proceso de constante innovación, uniendo la investigación a las demandas y necesidades reales de las empresas. Esta función se está cumpliendo en la actualidad, si bien aún quedan cuestiones que pueden mejorarse, como

“Desde la Consejería estamos impulsando verdaderos escaparates para dar a conocer la artesanía regional”

es el caso de la coordinación entre los centros tecnológicos para ofrecer servicios a otros sectores no asociados. Por eso vamos a poner en marcha el CECOTEC, que tendrá precisamente esta misión y que será creado en breve plazo.

¿Cómo se puede fomentar el consumo de artesanía en la Región?

Los consumidores aprecian cada vez más la calidad y singularidad de la pieza artesana, que siempre es exclusiva, ya que nunca hay dos obras idénticas. Esta diferencia con la producción industrial gusta más cuanto más desarrollado sea un mercado. Por eso, el interés por la artesanía ha ido creciendo en la Región. Tanto para el interiorismo y decoración, como en complementos y artículos para el hogar, la cuota va siendo cada vez mayor. Pero eso no significa que tengamos que centrarnos sólo en el ámbito regional o nacional. Estamos ampliando mercado a través del Plan de Promoción Exterior que llevamos a cabo en colaboración con las Cámaras de Comercio.

PERFIL

Fascinado por la artesanía

“La artesanía siempre me ha fascinado, por muy diversos motivos. Por una parte, porque soy consciente de que cada obra es única, ha nacido de la creatividad y la destreza del artesano, y ha requerido en ocasiones mucho tiempo para adquirir su aspecto final. Por eso, no sólo me gusta comprar artesanía sino, principalmente, regalar artesanía. Hay artesanos y artesanas de muchos sectores, desde alimentación hasta textil, y todos ellos tienen mi admiración por cuanto son capaces de hacer. Tal vez, por su destino final, suelo regalar más piezas de decoración y, de entre ellas, son las de

cerámica las que adquiero con más asiduidad. También me gustan mucho las piezas de jardinería y exterior, como las fuentes y los mosaicos. Aunque ya quedan pocos artesanos que las fabriquen, las grandes tinajas son, tal vez, una de las piezas que más me han llamado la atención, más aún conociendo la enorme dificultad que encierra su fabricación. Adquiero la artesanía en las propias tiendas de los artesanos que disponen de ellas, porque así no sólo compro una pieza, sino que puedo preguntar por todo el proceso que ha culminado con su fabricación”. P.V.



“Trabajaré para que nos reduzcan la presión fiscal”

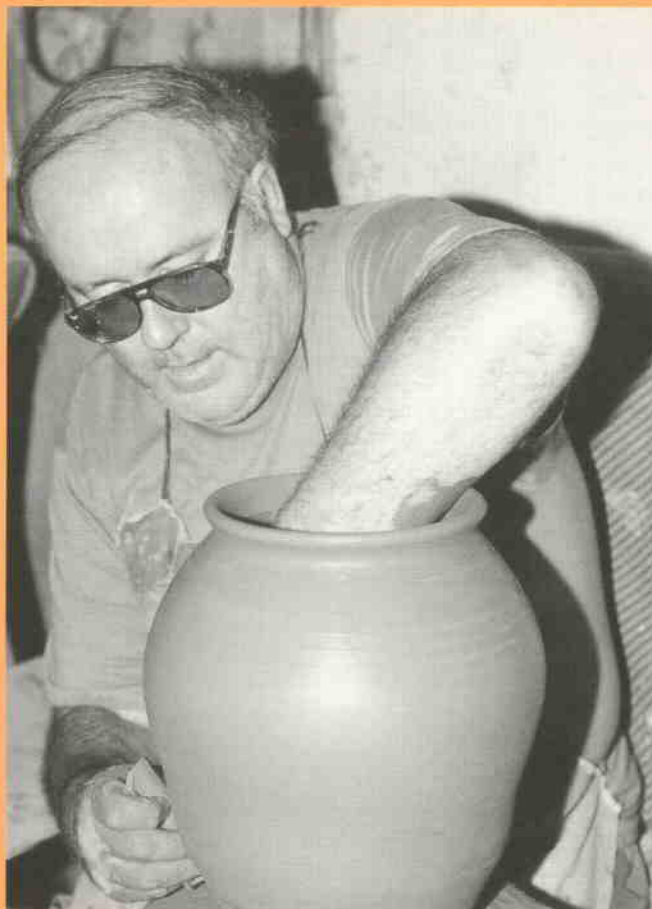
Bartolomé Bellón quiere que los productos artesanos tengan la consideración de obras de arte

El presidente de la Asociación de Empresarios del Centro Tecnológico de la Artesanía, Bartolomé Bellón, es hijo y nieto de artesanos. Su abuelo fabricaba ollas y pucheros para la leche, y su padre, cántaros para el agua. Conoce muy bien el oficio, al que también ha dedicado su vida, y asumió el cargo al frente de este organismo para contribuir al desarrollo del sector, elevando sus problemas a la dirección del centro.

Desde luego, es consciente de que el Centro Tecnológico nació para poner a disposición de los artesanos de toda la Región la tecnología que les permitirá crear nuevos acabados y diseños, de mayor calidad y con más posibilidades de abrirse un hueco en el mercado de una manera menos costosa y más ágil que se había hecho hasta ahora.

Cuando accedió al cargo se propuso hacer entender a sus compañeros de oficio que el centro es la única vía de desarrollo para las empresas que tengan deseos de continuar su expansión, y a ello está dedicando ahora parte de su esfuerzo personal, visitando, uno por uno, todos los talleres artesanos de la Región.

En este recorrido, Bellón ha confirmado que la gran preocupación de los artesanos aún es la elevada presión fiscal a la que se ven sometidos, por lo que ha anunciado que hará lo que esté en su mano para que la Administración adopte las medidas oportunas para reducir las cargas. Los artesanos de la Región lamentan también la lentitud en la tramitación de las ayudas o subvenciones públicas. Bellón explica que “el centro no concede subvenciones ni las gestiona”, pero precisa que instará a las autoridades a que agilicen los procesos para la concesión de las ayudas.



El presidente del CTA, Bartolomé Bellón, en su taller de alfarería

La búsqueda de nuevos mercados para los productos artesanos de la Región ha llevado a los responsables del Centro Tecnológico a poner en marcha una sede web con tienda y galería de artistas, que ya ha permitido darlos a conocer en otros países.

Sin embargo, Bellón está convencido de que la conquista de los nuevos mercados requiere la creación de asociaciones que permitan atender las demandas de las cadenas comerciales, que sólo compran a gran escala, aunque es consciente de que la iniciativa costará tiempo, “por el carácter independiente del artesano”.

Frente a la tecnificación de la artesanía en países que han sido tradicionales competidores de España en este sector, Bellón defiende el mantenimiento del sistema de trabajo tradicional, y apunta que “hay que conservar el trabajo con las manos, aunque se tecnifiquen los demás procesos (transporte de los artículos desde el torno al horno, mediante cintas transportadoras, por ejemplo), y se modernicen los talleres”. Su objetivo es, en definitiva, que los productos artesanos de la Región sean valorados como “pequeñas obras de arte”.

Los tiempos han cambiado

El Centro Tecnológico de la Artesanía nace hoy, en el momento de los grandes cambios. El presidente de la Asociación recuerda que su abuelo era artesano para sobrevivir; trabajaba con un torno hecho con madera de olivo que toda su vida movió con el pie, y nunca le faltó el pan, aunque desde luego, tampoco le sobró. Entonces los tiempos eran otros. Se malvivía con la artesanía porque se

fabricaba para que fuera útil, “y por ese mismo motivo se vendía al precio que te dieran”. Había que hacerlo así. No hacía falta innovar porque la gente no lo demandaba.

La progresiva mejora de la situación económica ha permitido que la cerámica se convierta en un elemento decorativo de la casa, cuya fabricación, por tanto, hay que cuidar y renovar constantemente. “En los últimos cinco años se han vivido en el sector artesano transformaciones mayores que en los cien anteriores”. Y nada hace pensar que se vayan a dejar de producir.

EL RETO DE COMBINAR TRADICIÓN Y MODERNIDAD

El Centro Tecnológico de la Artesanía de la Región promueve la innovación tecnológica de un sector que debe reconvertirse para cumplir con las exigencias europeas

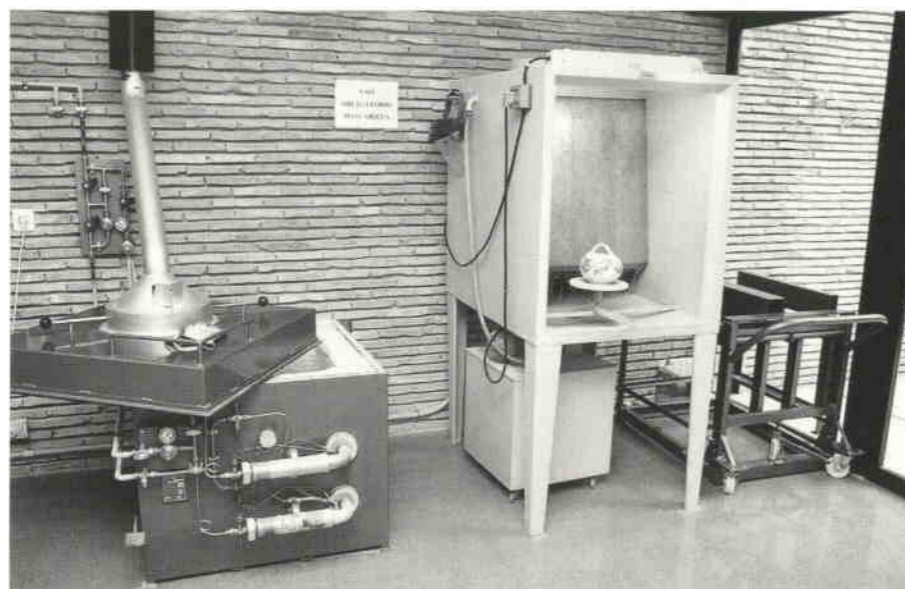
Los centros tecnológicos de la Región surgieron a mitad de la década de los noventa a instancias del Instituto de Fomento. La idea precursora era facilitar una herramienta válida para promover la innovación tecnológica entre los principales sectores empresariales de la Región. Nacieron así seis eficaces armas, entre las que se encuentra el Centro Tecnológico de la Artesanía (CTA), y a las que hay que añadir la reciente puesta en marcha del Centro Tecnológico del Medio Ambiente, en Cartagena.

Las instalaciones del CTA, ubicadas en el emblemático barrio artesano de las Ollerías de Totana, fueron inauguradas el 23 de abril de 1999. Comenzó entonces una andadura imparables por conseguir que las empresas regiona-

Mejorar la calidad de los productos y organizar cursos de reciclaje son dos objetivos esenciales del CTA

les del sector artesanal y afines mejorarán sus perspectivas de futuro. Durante los últimos años, los artesanos se han visto obligados a adaptarse a las nuevas tecnologías para competir en igualdad de condiciones con las empresas europeas. Muchos de ellos no disponían de los recursos económicos necesarios para acometer los cambios, por lo que se veían abocados a cerrar su taller artesano, o bien, a contentarse con niveles productivos muy bajos.

El CTA trabaja día a día para paliar esta



Hornos y equipos de que dispone el centro para ayudar a los artesanos a mejorar sus producciones

situación, y ayudar al sector a emprender los retos del siglo XXI. Al frente de su gestión está la Asociación Empresarial Centro Tecnológico de la Artesanía, asociación privada y sin ánimo de lucro, cuyo fin es contribuir a su desarrollo. Sus principales objetivos, según destaca su directora, María José Díaz, son favorecer y facilitar el proceso de innovación, promover el desarrollo tecnológico y mejorar la calidad de los productos artesanos, además de organizar cursos de reciclaje profesional en nuevas tecnologías.

Si por algo se caracteriza la producción artesana es porque no puede ser comparada con la producción industrial mecanizada. Cada pieza que sale de las manos del maestro artesano es única, manteniéndose así una tradición, una cultura, y una forma de vida que se resiste a desaparecer. Sin embargo, el artesano ha tenido que adaptarse a la demanda actual, y se ha

visto obligado a cambiar sus hábitos de trabajo en los que cada vez es más frecuente la utilización de las nuevas tecnologías.

Y es que la tradición no tiene por qué estar reñida con la modernidad. El artista sigue trabajando y creando, como si fuera un demiurgo, pero ayudado por la técnica, que se pone a su servicio para que las piezas cumplan los requisitos de calidad de un mercado cada vez más exigente. Muchos de ellos, imbuidos por el espíritu de la renovación, se han embarcado en nuevas aventuras, experimentando formas para uso decorativo y técnicas. En esta novedosa faceta, el centro puede jugar un papel muy importante, ya que gran parte de su actividad se centra en asesorar a los artesanos sobre la viabilidad de esos proyectos, indicándoles los procedimientos más adecuados, tanto en los métodos como en las materias primas que deben utilizar.



Las instalaciones disponen de sala de informática

Modernas instalaciones

El centro dispone de más de 420 metros cuadrados de superficie construida, distribuida en un sótano y tres plantas. Las instalaciones, que están equipadas con la tecnología más avanzada, albergan en su interior un aula de informática, laboratorio, taller de prototipos, sala de hornos, salón de actos, biblioteca, y almacén de conservación de piezas.

En el área de servicios tecnológicos, el CTA presta apoyo en diferentes ámbitos. En primer lugar, el laboratorio pone a disposición de los asociados la posibilidad de realizar análisis de las materias primas empleadas en la fabricación de cerámica y vidrio, como pueden ser arcillas, caolines, arenas, feldspatos o sulfatos. Otra de sus funciones específicas del servicio de laboratorio es el control de calidad de los productos terminados, ya que cuenta con los medios suficientes para el estudio e identificación de posibles defectos, determinación del grado de recorrido, tensionado del vidrio, realización de curvas de dilatación (dilatométricas), y para el estudio de curvas teóricas. En el laboratorio se estudia, asimismo, la duplicación de vidrios y se procede a la averiguación de la densidad real de los mismos, y la realización de análisis granulométricos de arcillas y caolines.

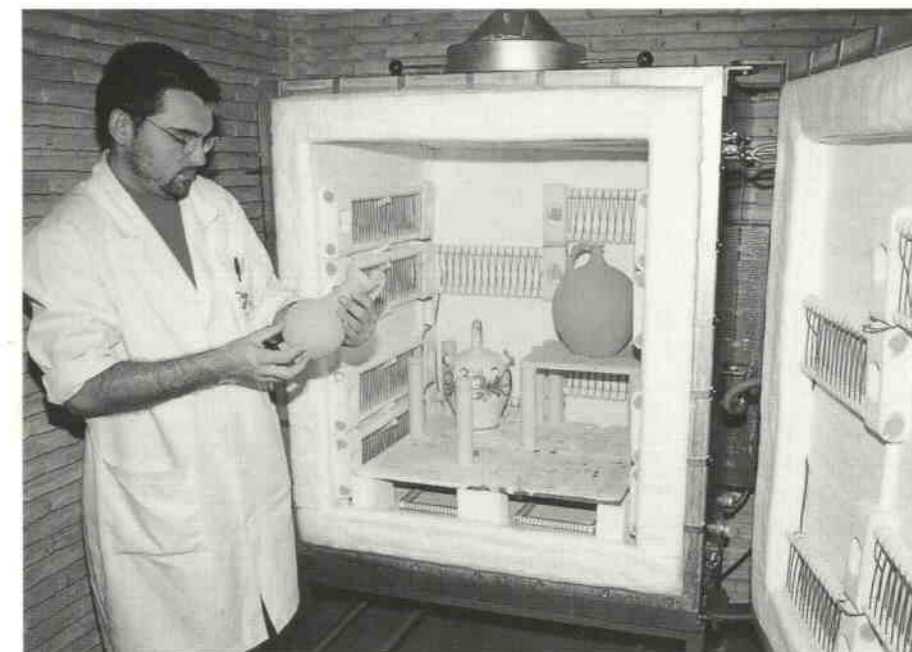
En segundo lugar, y no menos importante, el centro permite a las empresas del sector de recibir formación en nuevas tecnologías y técnicas de mejora de los sistemas de gestión empresarial. De igual forma, se organizan a lo largo de año diferentes jornadas técnicas sobre temas específicos demandados por sus asociados. Durante el pasado curso académico se impartieron seis cursos de informática, entre los que destacan los relacionados con el diseño asistido por ordenador e Internet. "En septiembre -añade la directora- comenzará un curso sobre técnicas de mejora en la cocción de pro-

ductos de alfarería y de cerámica dirigido a los profesionales del sector".

Asimismo, los asociados disponen de un servicio de información, documentación técnica y normativa que permite el acceso a la biblioteca especializada de que dispone el centro, y en

El centro organiza cursos según las demandas de sus asociados

la que se pueden consultar bases de datos, normativas y boletines sobre temas específicos relacionados con la artesanía. Del mismo modo, los socios pueden acceder a la información y documentación recogida en la sede web, cuya dirección es www.ctartesania.es.



El barro es sometido a altas y bajas temperaturas para probar su calidad y su resistencia

Elevar la categoría del artesano

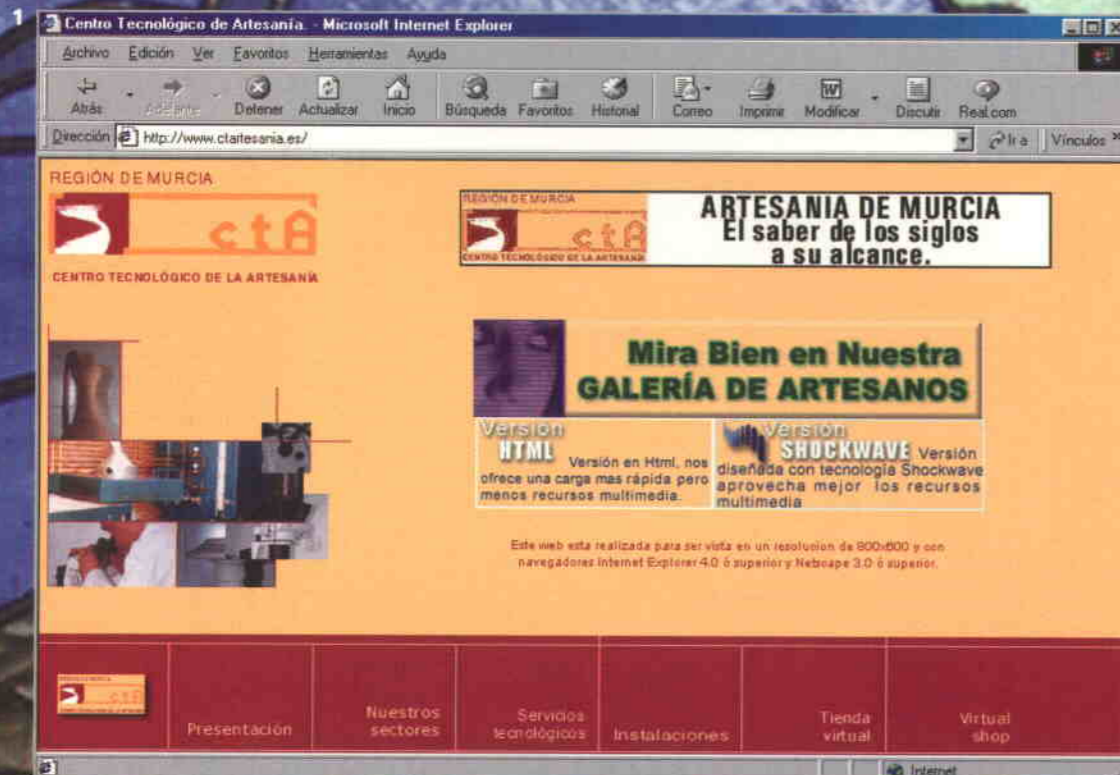
El CTA representa a un nutrido grupo de artesanos de la Región de los sectores de la belenística, alfarería, cuero, bordado, cerámica, vidrio y madera entre otros. La artesanía murciana, según palabras del presidente de la Asociación de Empresarios del CTA Bartolomé Bellón, "goza de un altísimo nivel de calidad, incluso a nivel mundial".

Por poner sólo un ejemplo, en Totana más de 600 personas viven del sector del barro, y las empresas alfareras exportan casi la totalidad de su producción. No obstante, no ha alcanzado la proyección ni el reconocimiento que se merece. "Por ello, -insiste Bellón-, nuestro centro trata de elevar la categoría del artesano, sustituyendo la actual imagen que tienen en la sociedad, por otra que reconozca su faceta como artista".

Una de las principales armas que ha puesto en marcha para conseguir este objetivo es la sede web, donde se ofrece información sobre la actividad del centro, pero que permite además acceder a un catálogo de los talleres asociados y a la tienda virtual.

Una tienda virtual pionera

Internet ha revolucionado los hábitos de consumo. Las tiendas virtuales permiten comprar libros, billetes de avión o una vivienda en cualquier parte del mundo sin salir de casa. A esta revolución digital se ha sumado el Centro Tecnológico de la Artesanía de la Región, que ha sido pionero en colocar una web especializada en la venta de productos que siguen siendo realizados por las manos de maestros artesanos.

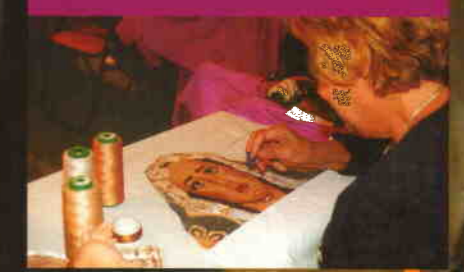


- 1. Dos versiones de una misma galería**
Dependiendo del software de nuestro ordenador podremos acceder a dos versiones distintas. Una está preparada para sacar rendimiento a las nuevas tecnologías multimedia, y en ella los productos giran 360 grados para poderlos contemplar por todas sus caras. Con la versión html, se accede a la galería de una forma más rápida, aunque con menos lujo de detalles.
- 2. Llenar la cesta de la compra**
El mecanismo de compra en la tienda virtual del CTA es muy sencillo. El cliente tiene una cesta que puede ir llenado de productos artesanos. De inmediato, conoce el precio en pesetas y en euros, además de una pequeña descripción de la pieza, que incluye el tamaño y la forma de fabricación. El importe se paga con tarjeta de crédito. La compra llega unos días más tarde al domicilio por una compañía de mensajería.
- 3. También en inglés**
El inglés se ha convertido en el idioma de la Red. La tienda virtual del CTA, ante esta situación, ha colocado dos versiones, en castellano y en inglés, para que internautas de todos los rincones del planeta puedan acceder a la información disponible en la web.
- 4. Con todo lujo de detalles**
La galería de artesanos también hace un recorrido por las vidas de los artesanos de la Región. En sus páginas aparece una biografía de cada uno de ellos, y se ha creado un link para contactar con ellos por correo electrónico.
- 5. La artesanía del siglo XXI**
En la era de las nuevas tecnologías de la información, artesanos con largos años de experiencia, que han conocido los métodos de trabajo de principios de siglo han dado el salto hacia delante para introducirse Internet con la ayuda del CTA. De esta forma, todo el planeta pueden conocer la tradición artesanal de la Región.



Artesanos on line

El Centro Tecnológico de la Artesanía de Totana (CTA) ha abierto una tienda virtual en su propia web. Además de tener acceso a la actividad y los servicios que presta el CTA, se pueden comprar los productos de sus miembros asociados en la denominada "galería de artesanos". En ella se presentan los productos de los 22 miembros del centro, tras la reciente incorporación de siete procedentes de distintos puntos de la Región y dedicados al gremio textil, cerámica y vidrio.



ENSAYOS PARA LA CALIDAD

El laboratorio del CTA se prepara para convertirse en una Entidad de Certificación de la Calidad de los productos artesanos de la Región

Elaboratorio es el alma de este centro tecnológico y su razón de ser. En él se desarrolla una intensa actividad de investigación y análisis que permitirá básicamente mejorar la calidad de los artículos y abaratar su coste. Actualmente es uno de los centros mejor preparados del país, en lo que a tecnología se refiere, para la realización de pruebas con barro destinados a la alfarería o la cerámica.

Esta tecnología permite al laboratorio analizar y estudiar todo el proceso que sigue el artesano en su taller, desde que adquiere la arcilla hasta que termina la cocción. Esto es, el estudio

“El cuidado del medio es una obligación legal, además de una cuestión de conciencia”

de las transformaciones que tienen lugar en las diversas etapas en las que se divide el proceso de fabricación de productos artesanos de alfarería y cerámica.

Así, por ejemplo, desde el laboratorio del CTA se estudian las curvas de dilatación de las arcillas y de las cubiertas, lo que proporciona, junto con otras pruebas, un estudio exacto acerca de la adaptación pasta-esmalte, que evite la formación de defectos de vidriados y cubiertas, tales como resquebrajaduras, escamados, eflorescencias, picados, burbujas o descolgados.

Los esmaltes centran también buena parte de los estudios que realiza el CTA, cuyo objetivo es determinar el grado de acidez o basicidad, cuantificar el color que realmente aporta a la pasta arcillosa o el brillo, con el fin de identificar

inequívocamente el tono de cada pieza o de cada taller artesano. Además, elabora unos informes comparativos de las distintas pastas arcillosas utilizadas en los talleres artesanos, con el propósito de poder orientar a quienes acudan al centro acerca de las arcillas que más le interesan, en función de la actividad a la que se van a destinar.

Sistema de calidad

Dada la progresiva implantación de normas europeas y la creciente exigencia de los mercados internacionales, el laboratorio del CTA está preparado también para realizar los ensayos correspondientes a las normas para la artesanía, especialmente de alfarería y cerámica. En este sentido realiza también las pruebas de control de calidad que más adelante serán necesarias para comercializar los productos. Entre los objetivos más importantes del laboratorio a medio plazo se encuentra la implantación de un sistema de calidad que permita certificar la calidad de las materias primas y los productos que hayan pasado por el



Un técnico realiza un ensayo en el laboratorio

laboratorio y hayan superado con éxito los análisis.

Ofrece también la posibilidad de determinar la cesión de plomo y cadmio de los objetos de cerámica, de modo que el artesano pueda garantizar que se adapta a la normativa sobre toxicidad de la legislación comunitaria. Esta direc-

ABSORCIÓN DE AGUA	
Barro	Absorción de agua
Bailén (cerámica creativa)	-
Gerona (Belenes)	16.6%
Manises (cerámica creativa)	-
Totana A (Alfarería, cerámica y belenes)	24.0%
Totana 1 (Alfarería)	22.6%
Totana 2 (Alfarería)	22.5%



El Centro dispone de la más avanzada tecnología para realizar sus trabajos de investigación.



El barro es sometido a numerosas pruebas.

tiva 84/500/CEE del Consejo de 15 de octubre de 1984, relativa a la aproximación de las legislaciones de los Estados Miembros sobre objetos de cerámica destinados a entrar en contacto con productos alimenticios, establece que las cantidades de plomo y de cadmio cedidas por los objetos de cerámica no superarán los límites que oscilan entre 1,5 y 0,1 mg/l o bien entre 0,8 y 0,07 mg/dm², en función de la forma y del uso que tengan, prohibiendo la comercialización de los objetos de cerámica que no se ajusten a dicha directiva.

Medio ambiente

El cuidado del medio ambiente ha dejado de ser una cuestión de conciencia ciudadana con la constante promulgación de normas y leyes que nacen constantemente para protegerlo de las agresiones de la actividad industrial. Sensible a esta situación, el CTA ha puesto a disposición de los artesanos toda la información que puedan necesitar sobre la legislación que se encuentra en vigor y les ofrece, además, la posibilidad de realizar controles de los parámetros de trascendencia ambiental de sus instalaciones.

Este control, además de evitar posibles sanciones, optimiza el proceso de cocción, reduce el consumo de combustible y acorta, en algunos casos, la duración de las cocciones.

Las acciones que suelen tener más trascendencia en los procesos del sector cerámico son las emisiones atmosféricas, las aguas residuales,

los residuos, los ruidos y el empleo de materias primas y recursos naturales.

El laboratorio dispone de un analizador de gases de combustión capaz de medir el nivel de oxígeno, la temperatura de gas de combustión, el nivel de dióxido de carbono, el valor de exceso de aire, el tiro, el rendimiento, la temperatura diferencial, y el nivel de monóxido de carbono con y sin corregir. En los productos no esmaltados controla el pH, las materias sedimentables, los sólidos en suspensión y la turbidez, mientras que en los productos esmaltados, añade el control de los metales pesados (plomo, cinc, hierro, aluminio, etc.), o el boro.

En el artículo 46 del Decreto 833/75 se establece la obligación de respetar los niveles de emisión que se indican en el Anexo IV del citado Decreto, sin necesidad de un requerimiento o acto previo de la Administración. Toda infracción de este Decreto que se considere como falta leve es sancionable con multas de hasta 50.000 pesetas, y si es falta grave de hasta 500.000 pesetas.

El laboratorio mantiene abierta una línea directa de colaboración con otros centros tecnológicos, como por ejemplo, con AITEMIN (Centro Tecnológico de la Arcilla Cocida, en Toledo) para disponer de otras herramientas técnicas que permitan caracterizar químicamente con más exactitud las arcillas y los esmaltes, hacer estudios de intercomparación e intercambiar información con estos centros sobre cualquier novedad que pueda surgir en cualquier parte del mundo. En



El barro es sometido a distintas pruebas de resistencia en el horno del laboratorio

este sentido, el químico responsable del laboratorio del CTA Región de Murcia, José María Baños, ha participado en distintos encuentros y ciclos formativos de AITEMIN con el fin de ampliar sus conocimientos acerca de las arcillas, sus tipos, sus composiciones, las técnicas de análisis o las últimas innovaciones tecnológicas en el sector. El laboratorio trabaja para ofrecer al artesano una herramienta de garantía que le permita afrontar los nuevos caminos sin obstáculos tecnológicos, y ampliará el número de ensayos a medida que evolucione el sector. El CTA anima a los artesanos, asociados o no, a que sugieran investigaciones para abrir nuevos caminos, función que le corresponde como entidad pionera en España.

El laboratorio realiza análisis de, entre otros, los siguientes aspectos: granulometría y tamiza-

El laboratorio realiza los ensayos para que el producto se adapte a las normas europeas

do, dilatación, plasticidad, humedad de recepción y humedad de moldeo, contracción de secado o cocción, pérdida de masa en cocción, curva de Bigot, absorción de agua, sulfatos, eflorescencias, y análisis de gases de combustión.

El instrumental del que dispone el laboratorio está compuesto por dilatómetro, horno de cocción, analizador de gases de combustión, tamizadora electromagnética digital, microscopio estereoscópico con fuente de luz fría, centrifugadora, molino rápido modular de laboratorio, agitador, colorímetro, unidad de medida portátil para determinar el brillo del revestimiento de pinturas, plásticos, papel u otros materiales, viscosímetro de Torsión, medidor de plasticidad de Pfefferkorn, phímetro, balanzas, cabina de esmaltado, tornos y galletera,

EL AYUNTAMIENTO DE TOTANA QUIERE ABRIR UNA RUTA TEMÁTICA DE LA ARTESANÍA

El atractivo turístico de la artesanía es innegable. Cualquier guía turística de la Región recomienda a los visitantes una parada obligada en Totana para comprar artesanía. El alcalde de la localidad, Alfonso Martínez Baños, consciente del potencial económico que el sector tiene como recurso turístico, asegura que el próximo Plan Estratégico del Turismo en Totana, ahora en preparación, contempla la creación de una ruta de la artesanía en el barrio local conocido como las Ollerías. "Queremos explotar la artesanía del barro mediante la creación de una especie de parque temático, que ofrezca al turista la posibilidad de ver de cerca el trabajo de un alfarero, pero que además cuente con área comercial donde adquirir los productos de nuestros artesanos", explica.

El proyecto, que ahora está en fase de elaboración, comenzará a ejecutarse en el 2001, si

“Queremos ofrecer al turista la posibilidad de ver de cerca el trabajo de un alfarero”

se cumplen las previsiones del alcalde. Para ello, el ayuntamiento incentivará la marcha de los talleres artesanos que aún quedan en las Ollerías a otras zonas del municipio. "Muchos de ellos -apunta Martínez Baños- ya se han trasladado al polígono industrial, por lo que habría que concluir su progresiva marcha con el fin de rehabilitar los hornos para abrirlos al turismo". Asimismo, el consistorio totanero pretende involucrar en el proyecto no sólo a la iniciativa pública, sino también a la privada, según subraya el alcalde.

Por su parte, el presidente de la Asociación de Empresarios del Centro Tecnológico de la Artesanía (CTA), Bartolomé Bellón, señala que este proyecto, aunque no ha sido presentado oficialmente por el gobierno municipal a los asociados, "está en la mente de todos los talle-



El municipio conserva aún viejas ollerías artesanas

neros". Añade, además, que la restauración del horno moruno existente junto al CTA constituye el primer paso de esta iniciativa que pretende poner en valor la artesanía de Totana para el turismo. Las obras, que comenzarán a finales o principios de año, serán realizadas por la escuela taller de la localidad. Bellón destaca la importancia de este proyecto que recuperará un elemento arquitectónico de incalculable valor artístico por su antigüedad, que además podrá ser visitado.

El CTA está enclavado en una zona tradicionalmente alfarera de Totana. A sus espaldas, en el Paseo de las Ollerías, perviven cuatro talle-

res que aún no han dado el decisivo salto hacia la modernización, por lo que trabajan constreñidos por las limitaciones de un espacio que se ha quedado pequeño para albergar las nuevas tecnologías necesarias para competir en el mercado. Esta calle de la localidad recibe su nombre de los alfareros que se congregaron en ella para confeccionar ollas. "Cada vez que se abre una zanja o se excava en este suelo salen restos de antiguas ollerías", comenta Bellón. Toda esta historia es la que puede ser recuperada ahora gracias a la iniciativa municipal, creando una ruta cultural que muestre al mundo la magia del barro.



El parque temático ayudará a difundir el trabajo alfarero

LA VUELTA A LAS AULAS

Quince artesanos participan en un curso intensivo sobre manejo de hornos impartido por Manuel Keller

El Centro Tecnológico de la Artesanía de la Región de Murcia sirvió de punto de encuentro de quince empresarios en activo del sector artesanal, que se dieron cita en sus instalaciones para participar en un curso intensivo teórico y práctico sobre el manejo de hornos a baja temperatura. Impartido por el ceramista e ingeniero madrileño Manuel Keller, ceramistas, alfareros, belenistas y vidrieros aprendieron las cualidades de los diferentes tipos de hornos existentes en el mercado, así como el tratamiento térmico del vidrio.

El principal objetivo del curso era trabajar de forma práctica las variadas técnicas de la cerámica. Muchos artesanos, a pesar de contar con una gran experiencia profesional, nunca han participado en cursos de reciclaje, muy útiles para introducir nuevos elementos en su dinámica habitual de trabajo. Los participantes en el curso no sólo asistieron a las charlas teóricas en las aulas de formación del centro, sino que cada parte de la materia explicada era aplicada en los talleres.

"De nada nos sirve a los ceramistas disponer de centenares de fórmulas y recetas de vidriados, esmaltes, cubiertas, pastas o englobes, si no podemos interpretarlas acertadamente y, por lo tanto, combinarlas y cocerlas en sus condiciones óptimas sobre el soporte adecuado", explica Keller.

Los artesanos ya han comenzado a introducir las nuevas tecnologías en su cadena productiva, pero aún no conocen todas las posibilidades que esas máquinas ponen a su alcance. Según José Cánovas, uno de los artesanos participantes en el curso de especialización en el manejo de hornos a baja temperatura, la formación recibida le va a ser muy útil para el futuro. "Es increíble -subrayó- el rendimiento que se puede obtener si se saben aprovechar las utilidades de los nuevos hornos".

Esta experiencia formativa es sólo un ejem-



Curso de manejo de hornos que se desarrolló en el centro el pasado verano



Una de las pruebas realizadas en los hornos del centro

plo más de la inquietud de un sector productivo que quiere recuperar el esplendor de épocas pasadas. En este sentido, el profesor Keller recordó que España fue un país con una importante tradición ceramista, después de China y Japón. "Ahora, si se continúa a este ritmo, puede convertirse de nuevo en la primera potencia de Occidente", comentó.

Respecto al balance del curso, Keller animó a los empresarios artesanos a que participen en

actividades formativas, puesto que constituyen un interesante punto de encuentro para intercambiar experiencias y comunicar posibles problemas y soluciones concretas.

Abrir mentalidades

La formación y el reciclaje de los artesanos es una de las labores principales del CTA. A lo largo del año, se organizan cursos y actividades formativas, recogiendo las inquietudes del sector, para intentar abrir mentalidades, es decir, para que los empresarios tomen conciencia de la necesidad de optimizar sus procesos productivos.

Los talleres de esta Región se están mecanizando e incorporando maquinaria que facilita la labor y garantiza la calidad de los productos, acorde con las exigencias del mercado europeo. Como dato anecdótico, los ceramistas de Totana exportan la mayor parte de su producción.

Catálogo de Artesanía, para promocionar el sector

Una de las iniciativas enmarcadas dentro del Plan de Promoción Exterior de la Región ha sido el Catálogo de Artesanía. Se trata de la primera publicación existente para promocionar al sector artesano en el exterior. Inicialmente, se han editado 3.000 ejemplares en inglés, francés y alemán, que incluyen direcciones de contacto, tanto de empresas como de instituciones, de manera que los posibles importadores puedan iniciar directamente sus conversaciones comerciales.

En el Catálogo figuran un total de 117 empresas. Todas ellas se encuentran inscritas en el Registro Artesano de la Dirección General de Comercio y Artesanía, Registro Oficial al que progresivamente se han ido sumando nuevas incorporaciones.



Traslado del Centro de Artesanía de Cartagena

El ayuntamiento de Cartagena ya ha comenzado las obras de rehabilitación de la Casa Palacio Viuda de Molina, ubicada en el centro de la ciudad, a donde se trasladarán las instalaciones del Centro de Artesanía de Cartagena para revitalizar su labor en la zona.

Artesanos murcianos en Jarditec 2000

El Plan de Promoción, coordinado por el área de artesanía del Instituto de Fomento, permitió la participación de una docena de artesanos murcianos de los sectores de jardinería y decoración principalmente en Jarditec 2000. Los asistentes a la feria, que se celebró el pasado mes de septiembre en las instalaciones de París Nord Villepinte, al noroeste de la capital francesa, coinciden en destacar el interés de esta feria en la que se establecieron importantes contactos comerciales.



¿Qué son las Cartas de Maestro Artesano?



En cumplimiento de la Ley de Artesanía de la Región, ya han comenzado a concederse las primeras 14 cartas de Maestro Artesano. No se trata de una figura simbólica, sino de una credencial específica y detalladamente documentada, e informada favorablemente por el Consejo Asesor Regional de Artesanía que acredita como Maestro Artesano a aquellas personas que cuentan con las condiciones de destreza exigidas, además de unas buenas prácticas en el ejercicio de su profesión. Esta Carta no es sólo un título, también conlleva obligaciones para quienes la reciben. Entre ellas, ejercer el oficio, realizar una labor docente para que nuevas generaciones puedan continuarlo con maestría en el futuro y, finalmente, formar parte de los órganos consultivos de asesoramiento para los que pudieran ser designados.

Misión comercial del Info en Lodz

El Instituto de Fomento está desarrollando una importante labor de difusión de la artesanía murciana, a través de su departamento de Promoción, con el desarrollo de importantes programas como el Plan de Promoción Exterior, que se prolongará hasta el año 2006. Entre las actividades más interesantes desarrolladas a lo largo del año 2000 destaca la misión comercial a Lodz (ciudad hermanaada con Murcia) el pasado mes de mayo. El encuentro incluyó una demostración gastronómica de productos típicos murcianos y una muestra de artesanía con belenes, cerámicas, vidrios o trabajos en madera.



Presencia en Feramur

Por segundo año consecutivo, el CTA ha estado presente en Feramur (Lorca). Las centenas de personas que visitaron el stand pudieron comprobar la implantación de las nuevas tecnologías en el sector. En dichas instalaciones, se colocó un ordenador con línea RDSI para acceder a Internet y visitar así la web y la tienda virtual del Centro. También se instaló una pantalla táctil que permitió al público visitante adentrarse en el mundo de la artesanía regional.



Acto entrañable para los artesanos totaneros

El pasado mes de octubre se celebró un acto entrañable para los artesanos del barro de Totana con la clausura del único horno moruno que aún se encontraba en funcionamiento. Numerosos alfareros de la ciudad asistieron a este acto que tuvo lugar en la zona conocida como Las Ollerías.

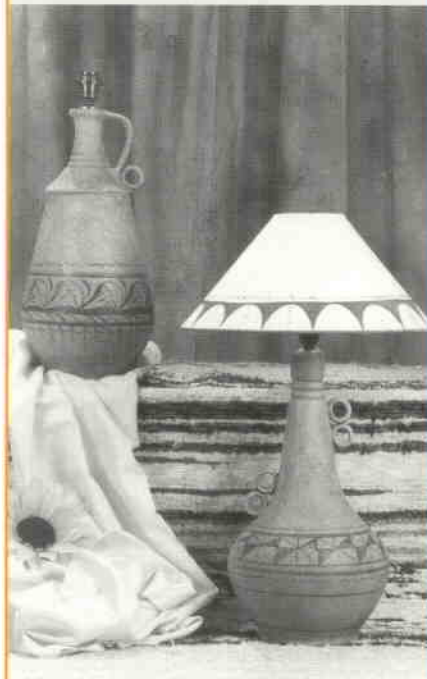


El último horno moruno

Para estos primeros meses del año está previsto que comiencen las labores de restauración del horno moruno en las inmediaciones del CTA, una de las reliquias de los sistemas de trabajo del siglo pasado. El ayuntamiento de la localidad se ha encargado del proyecto, que será ejecutado por la Escuela Taller.

Empresarios americanos y sudamericanos, interesados

El CTA es hasta el momento, el único del nacido para atender a todos los oficios artesanos que integran el sector. Esta condición ha despertado el interés de empresarios americanos y sudamericanos que recientemente se han desplazado hasta Totana para descubrir 'in situ' su funcionamiento.



Un multimedia pensado para satisfacer la demanda profesional

El CTA se ha embarcado en otra iniciativa novedosa. Después de la colocación de la web del centro con versiones en castellano y en inglés, ahora está en preparación un CD-Rom específico con la oferta de los asociados del Centro. El contenido del CD está enfocado a los diferentes sectores profesionales que puedan demandar trabajos artesanales específicos. Incluye un directorio temático que facilita la consulta rápida de la información en él disponible. El CD, del que prevén editarse 3.000 copias, se repartirá gratuitamente a colegios profesionales y también será repartido en ferias del sector.

Éxito de la web del CTA

La web del Centro Tecnológico de la Artesanía ha sido todo un éxito. El trabajo que durante meses han preparado los técnicos en Informática y la propia directora para salir a la Red ha recibido ya las felicitaciones de organismos públicos y empresas privadas, que han acudido en un buen número a conocerla de cerca para copiar el modelo. Los últimos que han visitado las instalaciones de Totana han sido los responsables de una conocida empresa de La Rioja, según fuentes del propio Centro para la Artesanía.

Formación

El CTA desarrolla una importante labor formativa. El pasado mes de junio se impartió un curso de 80 horas sobre ofimática de gestión. El ceramista e ingeniero madrileño Manuel Keller impartió un monográfico sobre el manejo de hornos a baja temperatura durante los meses de octubre a noviembre.

Con el fin de introducir a los asociados en las nuevas tecnologías, se va a impartir un curso de Diseño 3D de nivel medio de 40 horas de duración. Los cursos tratan de cubrir las necesidades formativas de los asociados. A lo largo del año, y respondiendo a sus demandas, se programan otros sobre temas específicos.

Manos que hacen historia

Rufino Tudela es el artesano de más edad de Totana. Tiene 79 años y con sus manos enormes ha modelado su propia historia. No tenía ni siete años cuando se subió por primera vez al sillón del tornero que fue su maestro y sintió lo que era tocar el barro. Con él aprendió a hacer los cántaros que luego se vendían a dos reales y las ollas que más tarde fabricaría en su propio local y vendería por millares. Entonces se levantaba a las cuatro de la mañana y practicaba hasta las siete, que era cuando venía el abuelo del artesano Bartolomé Bellón, su jefe, a ocupar su sitio. El trabajo le parecía apasionante.

Aquel taller se encontraba en la calle de las Ollerías, donde estaban los hornos morunos de cocción de barro. Hoy tan sólo se conservan los restos, que serán rescatados y restaurados por el Ayuntamiento para que los visitantes puedan conocerlos. El lugar era un bajo sombrío sin luz, iluminado de noche con velas y candelas.

Los primeros años fueron malos, pero no los recuerda con tristeza porque tenían para comer, que entonces ya era suficiente. Eran tiempos difíciles en los que tenía que luchar para, al menos, no perder dinero. Pocos objetos eran decorativos. Hoy pocos son de utilidad. Entonces se hacían ollas, lebrillos, orzas y fuentes que se utilizaban cada día en la cocina y en el comedor. Hoy se hacen platos, maceteros y jarras de novia que lucen en los salones. No es lo mismo, desde luego. Rufino sigue pensando que los guisos sabían mejor cuando se hacían en sus ollas.

Bueno, ahora acepta que la artesanía se considere un arte y si lo piensa un poco, hasta le gusta. El tiempo le ha convertido en un artista, el más veterano de su pueblo. Anima a los artesanos a trabajar unidos para encontrar en el mercado un hueco que es más difícil que antes y les invita a continuar la labor que tantos como él realizaron, para seguir escribiendo páginas de la historia de su pueblo.

